

BOURSOBANK 2026

BOURSORAMA FAIT EVOLUER SON IDENTITE COMMERCIALE POUR INCARNER SES AMBITIONS POUR 2026

BoursoBank, une nouvelle identité commerciale pour incarner la nouvelle ambition de Boursorama

Avec ses nouveaux objectifs, Boursorama affiche clairement son ambition de devenir l'un des acteurs majeurs de la banque en France à l'horizon 2026. Ce nouveau plan stratégique s'accompagne d'une refonte de l'identité commerciale de la banque en place depuis 2014, avec une nouvelle marque et un nouveau logo :

- Boursorama Banque devient BoursoBank
 - o Un nom plus simple : notre mission est et a toujours été de simplifier la banque, ça commence par notre nom.
 - o Un nom plus court : comme un diminutif pour être proche de nos clients, d'ailleurs tous nos clients et nos parties prenantes nous appellent déjà comme ça, Bourso.
 - o Un nom plus accessible et plus universel : car nous souhaitons nous adresser à une cible de plus en plus large et parler au plus grand nombre.
 - o Un nom qui reste fidèle à notre marque d'origine et à notre cœur de métier
- Un nouveau logo plus épuré et dynamique avec toujours la même identité graphique, la « flèche Bourso », symbole de notre croissance et de notre ambition.
- Et si notre identité évolue, notre signature, elle, ne change pas : nous restons la banque que ses clients recommandent avec plus d'1 client sur 2 qui vient sur les conseils d'un proche¹.

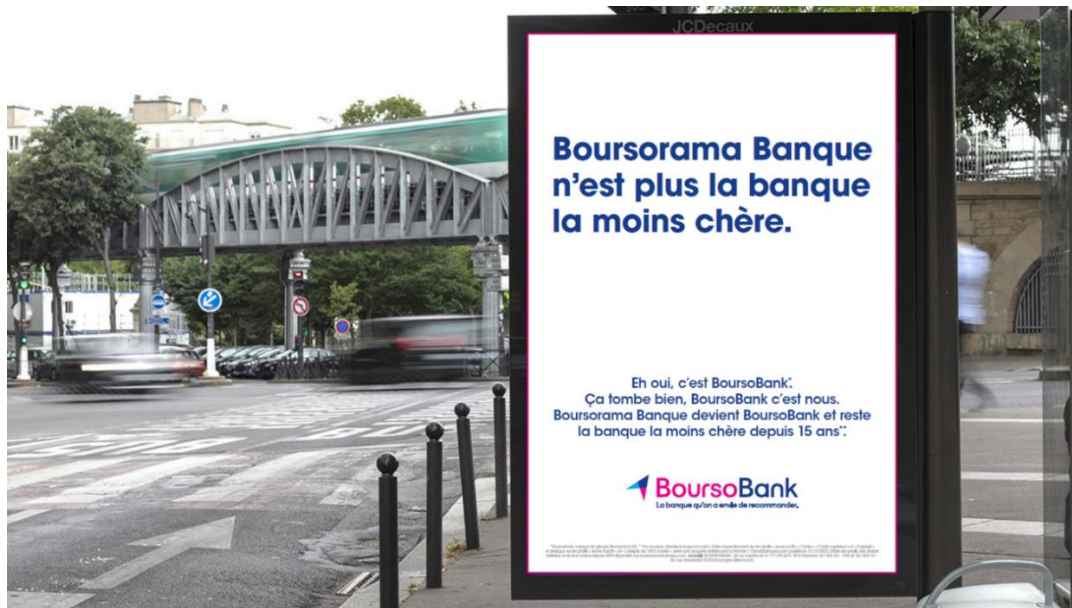


Découvrez notre nouvelle identité, en cliquant [ici](#) ou sur le logo

Cette nouvelle identité commerciale a été coconstruite avec la communauté des clients de Boursorama au cours des derniers mois ².

La nouvelle marque sera déployée à partir du 2 octobre prochain sur l'ensemble des interfaces, produits, et supports de communication du groupe. Le plan de communication auprès des clients et le dispositif de communication externe débutent le 20 septembre en presse, affichage, et sur les réseaux sociaux.

¹ Etude réalisée par Boursorama Banque sur la base des clients français ayant ouvert un 1er compte bancaire Boursorama Banque en 2022.
² Etudes et tests réalisés auprès d'un panel de clients Boursorama Banque



Un nouveau plan stratégique ambitieux : plus de 8M de clients en 2026

Fort du succès de son précédent plan stratégique atteint 2 fois plus vite que prévu, d'une promesse tenue dans le temps de simplifier la banque, donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent et de l'alignement de son modèle avec les attentes des clients, Boursorama va encore accélérer sa trajectoire et accroître ses parts de marché en visant désormais plus de 8 millions de clients en 2026.



Cette ambition s'appuiera sur une proposition de valeur unique sur le marché :

- La banque la moins chère depuis 15 ans³
- Une gamme complète de produits et services performants et au meilleur prix sur la banque, l'épargne, la bourse, les crédits, les assurances et les bons plans de The Corner
- La meilleure expérience client sur le digital⁴
- Un taux de satisfaction et de recommandation des clients record⁵

Benoit Grisoni, Directeur général de Boursorama, déclare : « Fort de l'atteinte de ses précédents objectifs avec deux ans et demi d'avance et grâce à sa position de leader de la banque en ligne et sa proposition de valeur unique sur le marché, Boursorama vise désormais, sous sa nouvelle identité commerciale BoursoBank, plus 8 millions de clients en 2026. »

³ Classée banque la moins chère respectivement sur les profils «Jeune actif», «Cadre», «Cadre supérieur» et «Employé» et exæquo sur les profils «Jeune inactif», et «L'adepte du 100% mobile», selon une enquête réalisée par Le Monde / [Panorabanques.com](https://www.panorabanques.com), publiée le 12/12/2022 [Détail](#). Source des Classements et études tarifaires depuis 2009 [Détail](#). »
⁴ Meilleure performance digitale des banques européennes D-Rating (février 2023). 1ère application bancaire avec des notes de 4,9 sur Google Play / 4,9 Android (juillet 23)
⁵ Le meilleur NPS du secteur bancaire à +36 selon Bain et Compagny (janv-23) et un taux de recommandation de 83% au premier semestre 2023 (OpinionWay)

À propos de Boursorama



Boursorama filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama est de simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France. Banque la moins chère de France depuis quinze années consécutives, Boursorama a quadruplé le nombre de ses clients depuis 2016 et en compte aujourd'hui 5 millions. Boursorama offre une large gamme de produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, Assurance-Vie, bourse, assurances et bons plans.

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama a reçu la certification B Corp en 2023.

Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 47 millions de visites chaque mois (Source ACPM – Moyenne 2022).



Retrouvez l'actualité de Boursorama [ici](#). Découvrez toute l'offre Boursorama Banque [ici](#).

Boursorama, SA au capital de 51 171 597,60 € – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLAN COURT CEDEX

Contacts presse : Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis
06 03 84 05 03
stephanie.tabouis@publicisconsultants.com

Theresa Vu
01 44 82 46 13 / 06 60 38 86 38
theresa.vu@publicisconsultants.com

